



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Розглянуто на засіданні
циклової комісії
«Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність та Менеджмент»
протокол від № 9 від 20 лютого 2021 р.
Голова циклової комісії
 Пономаренко М.М.

Затверджено:
В.О. директора
Київського фахового коледжу
транспортної інфраструктури
«20»  2021р.
Зуб Є.П.



Програма підготовки до фахового випробування (співбесіда)
з професійного розділу іспиту
на основні освітньо-кваліфікаційного рівня
кваліфікований робітник
початкового рівня (короткий цикл) фахової передвищої освіти
(фаховий молодший бакалавр)
галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
спеціалізація Комерційна діяльність
кваліфікація фаховий молодший бакалавр з комерційної діяльності

Програма зі спеціальних дисциплін на основі освітньо-кваліфікаційного рівня – кваліфікований робітник складається з трьох розділів.

Перший з них містить перелік питань до іспиту, розділений за дисциплінами.

У другому розділі перераховано основні вміння і навички, якими повинен володіти вступник.

Третій розділ містить загальні критерії оцінювання абітурієнтів при складанні фахового іспиту.

На іспиті абітурієнт повинен показати:

- вміння вивчення ринку, прогнозування його кон'юнктури;
- знання сучасних технологій та принципів роботи роздрібної та гуртової торгівлі;
- знання основ товарознавства, мерчандайзингу, оптимізація продажу товарів;
- облік товарів, управління якістю товарів, зберігання товарів;
- розробка стратегії і тактики маркетингу;
- ведення переговорів та кваліфікований супровід договорів/угод.

1 ПЕРЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

1.1 Комерційна діяльність

1. Поняття «товари широкого вжитку».
2. Товари споживчого і виробничого призначення.
3. Поняття «товари виробничого призначення».
4. Поняття «послуга».
5. Поняття договору постачання товарів.
6. Форс-мажорні обставини.
7. Для чого вивчають ринок?
8. Суб'єкти комерційної діяльності.
9. Контрагенти.
10. Поняття «конкуренція»?
11. Аукціони.
12. Поняття «імідж підприємства».
13. Поняття «торгова марка».
14. Асортимент товарів.
15. Критерії вибору продукту.
16. Штрафні санкції.
17. Імпортні операції.
18. Реімпорт.
19. Поняття імпульсивної купівлі.

20. Стимулювання торгових посередників.
21. Комерційні переговори.

1.2 Ринкові дослідження

1. Поняття первинної інформації.
2. Поняття вторинної інформації.
3. Хто такий респондент?
4. Поняття «стиль життя».

1.3 Комерційне товарознавство

1. Що таке товар?
2. Функціональні властивості товарів.
3. Ергономічні властивості товарів.
4. Екологічні властивості товарів.
5. Надійність товару.
6. Безпека товару.
7. Фасетний метод кваліфікації.
8. Методи визначення значень показників якості товарів.
9. Дефекти товарів.
10. Вимоги, що ставляться до якості товарів.
11. Які фізичні і хімічні процеси відбуваються в процесі зберігання харчових продуктів.
12. Основні принципи державної політики у сфері підтвердження відповідності.
13. Асортиментна фальсифікація товарів.
14. Фальсифікація якості товарів.

1.4 Економіка підприємства

1. Підприємство як суб'єкт господарювання.
2. Основні види партнерських зв'язків у виробництві, товарообміні.
3. Вивчення чисельності персоналу для ненормованого виробництва.
4. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми.
5. Результати інтелектуальної праці.
6. Нерухомість
7. Показники, які характеризують технічний стан, технічне оснащення та ефективність використання ОФ.
8. Амортизація ОФ та методи її нарахування.
9. Визначення ефективності використання оборотних фондів.
10. Поняття та види інвестицій.

11. Фінансові інвестиції.
12. Характеристика техніко-технологічної бази підприємства.
13. Стратегічне планування.

1.5 Технології (Комунікаційна діяльність)

1. Завдання маркетингової політики комунікацій.
2. «Десять заповідей ділової людини».
3. Які і навіщо створюються екстравагантні бренди?
4. Що таке «ризик купівлі»?
5. Поняття «ніша ринку».
6. Поняття «маркетингова етика».
7. Що таке «ділове контрагування»?
8. Носії реклами на місці продажу.

2 ОСНОВНІ ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

Абітурієнт повинен вміти:

- проводити аналіз фінансових ринків
- прогнозувати тенденції та запобігати ризики ринку
- вводити і контролювати документообіг у сфері біржової діяльності
- аналізувати ринкові, цінові, валютні дані та індекси
- знати основи депозитарної діяльності, лістингу та обігу цінних паперів.

3 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальні критерії оцінювання абітурієнтів при складанні фахового іспиту

Рівні знань	Бали	Характеристика знань абітурієнта
Початковий	100-107	Абітурієнт (абітурієнтка) може розрізняти об'єкти вивчення і відтворювати деякі елементи.
	108-115	Абітурієнт (абітурієнтка) фрагментарно відтворює незначну частину матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення, здатний до елементарного складу думки.
	116-123	Абітурієнт (абітурієнтка) відтворює менше половини заданого матеріалу, з допомогою екзаменатора виконує елементарні завдання.

Середній	124-121	Абітурієнт (абітурієнтка) знає приблизно половину заданого матеріалу, здатний відтворити його відповідно до тексту підручника або пояснення викладача може повторити за зразком певну операцію, дію.
	132-139	Абітурієнт (абітурієнтка) відтворює основний заданий матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення, поняття, сформулювати основні поняття.
	140-147	Абітурієнт (абітурієнтка) виявляє знання й розуміння основних положень заданого матеріалу. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена. З допомогою екзаменатора здатний(на) аналізувати, порівнювати, узагальнювати та робити висновки.
Достатній	148-155	Абітурієнт (абітурієнтка) правильно логічно відтворює заданий матеріал, знає і розуміє основоположні теорії і факти, вміє наводити окремо власні приклади на підтвердження певних думок, застосовує заданий матеріал у стандартних ситуаціях, частково контролює власні навчальні дії.
	156-163	Знання абітурієнта (абітурієнтки) є достатньо повними, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і належність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) повна, логічна, обґрунтована хоча і має неточності.
	164-171	Абітурієнт (абітурієнтка) добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в дещо змінених ситуаціях, уміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
Високий	172-180	Абітурієнт (абітурієнтка) має міцні знання, здатний(а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення, аргументувати їх.
	181-189	Абітурієнт (абітурієнтка) на високому рівні володіє узагальненими знаннями в обсязі та в межах вимог заданих завдань, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, уміє знаходити інформації та аналізувати її і розв'язувати проблеми.
	101-200	Абітурієнт (абітурієнтка) має системні глибокі знання в обсязі та в межах вимог заданих завдань, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, вміє ставити і розв'язувати проблеми.